## 

## 淮北市人民医院新生儿配方奶粉采购项目招标文件

**项目编号：HBRY--2022074 BG**

**2022年12月5日**

**目 录**

[投标人须知 2](#_Toc2580727)

[采购需求...................................................................................................................................4](#采购需求)

[评标方法](#评标方法)……………………………………………………………………………………....9

[投标文件（样式） 10](#_Toc2580730)

第一部分 投标人须知

**一、投标人须知前附表**

（一）本《投标人须知前附表》是对《投标人须知》的具体补充和修改，如有矛盾，应以本《投标人须知前附表》为准。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | 说明与要求 |
| 1 | 项目名称 | 新生儿配方奶粉采购 |
| 2 | 项目编号 | HBRY—2022074 BG |
| 3 | 项目预算 | 5万元/年，最高限价5万元/年 |
| 4 | 项目划分 | 本项目不分包 |
| 5 | 采购方式 | 公开招标 |
| 6 | 采购周期 | 3年 |
| 7 | 采购单位 | 淮北市人民医院 |
| 8 | 联系方式 | 联系电话：0561—18909610853（许先生） 3055170（招标采购办公室）  联系地址：安徽省淮北市相山区淮海路66号 |
| 9 | 交货地点 | 淮北市人民医院指定地点 |
| 10 | 投标文件要求 | 投标文件数：正本1份，副本5份，电子文件1份（U盘） |
| 11 | 投标时间 | 截至2022年12月13日17:00前 |
| 12 | 投标方式 | **投标方式1（首选）**：将投标文件送达淮北市人民医院招标采购办公室（住院部一号楼7层）；  **投标方式2：**电话0561-3055170先行报名，将投标文件带至开标现场。 |
| 13 | 开标时间、地点 | 开标时间另行通知，开标地点另行通知。 |

**二、投标人须知**

（一）投标人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（一）具有独立承担民事责任的能力；（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（四）有依法缴纳[税收](http://www.so.com/s?q=%E7%A8%8E%E6%94%B6&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn)和[社会保障资金](http://www.so.com/s?q=%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E4%BF%9D%E9%9A%9C%E8%B5%84%E9%87%91&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn)的良好记录；（五）参加政府采购活动前三年内，在[经营活动](http://www.so.com/s?q=%E7%BB%8F%E8%90%A5%E6%B4%BB%E5%8A%A8&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn)中没有重大违法记录；（六）法律、行政法规规定的其他条件。

2、投标人如为制造商，须具有所投产品有效的生产资质；投标人如为代理商或经销商，须具有与所投产品相适应的有效的经营资质。

3、供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为成交候选供应商，不得确定为成交供应商：

（1）供应商被人民法院列入失信被执行人的；

（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

（3）供应商被市场监管部门列入企业经营异常名录的；

（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

（6）未被列入《淮北市人民医院供应商不良行为记录名单》

4、本项目不接受联合体投标。

（二）投标人提交的文件资料

1、投标人必须提交的文件资料

（1）投标承诺书；

（2）投标报价表（价格采用人民币报价，单品种分别报价）；

（3）招标（技术参数）要求响应表；

（4）投标人提供有效的企业法人营业执照、组织结构代码证、税务登记证，若投标人已办理三证合一，提供加载统一社会信用代码的营业执照（复印件盖章），无须再提供税务登记证书和组织机构代码证；

（5）法定代表人授权书（原件）；

（6）授权代表身份证（复印件盖章）；

（7）产品生产或销售代理（授权）证书（如有）；

（8）售后服务内容承诺、质量保证；

（9）提供符合招标公告要求的业绩证明材料（复印件要求加盖公章）；

（10）产品介绍资料（检验报告、专利证书、宣传彩页、生产企业等）（如有）。

2、投标人提交的投标文件资料要求说明：

（1）提供的复印件资料原件备查；

（2）投标文件装订成册，第一页为封面，包括投标项目名称及编号、投标公司名称、联系方式（手机电话、邮箱）等，第二页为目录，请依据文件材料的装订顺序制作目录，每页有与目录相对应的页码；

（3）投标文件正本须打印并由授权代表签字、盖章生效；副本可由正本复印制作。要求正本1份，副本5份，注明“正本”或“副本”字样，电子文件1份（U盘）。有效性正本＞电子版＞副本。投标文件要求信封密封，加盖骑缝章，并必须明确表示投标项目名称、项目编号、联系人、联系手机、邮箱等信息。所有投标文件资料不予退还；

（4）本项目采取资格后审。上述资料的审核将在开标后由评审小组负责执行，资格后审不合格的投标人，其投标被否决；

（5）如发现投标人有提供虚假材料的情况，将取消其投标资格。情节严重的，报管理部门按有关规定严肃处理。

**（三）开标时，如招标文件有变动，招标人应当通知所有投标人。如实际符合招标要求的投标人未达到规定数量，招标人有权将公开招标转为竞争性谈判。**

**（四）评标方法**

1、评标方法

本采购项目综合评分评审方法。

2、综合评审程序

（1）组建评审小组与符合条件的投标人就采购事宜进行磋商，评审小组综合评审后提出中标人。

（2）采取1轮磋商，2次报价。

①评审投标人的投标文件。评审小组对投标人的投标文件进行详细的符合性评审，为磋商做好准备。如投标人不能通过符合性检查，评审小组将不再与其磋商，投标人投标文件的报价为本次磋商的第一次报价。在磋商过程中，评审小组可以根据投标文件和磋商情况实质性变动采购需求中的服务要求以及合同草案条款，但不得变动招标文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表和投标人代表确认；

②磋商、第二次报价。评审小组与投标人从投标文件应包含的内容等方面展开磋商。磋商结束，投标人须给出第二次报价（最终报价）；

③经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由评审小组采用综合评分法对提交最后报价的投标人的响应文件和最后报价进行综合评分。评审小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐1名或以上成交候选供应商。

3、投标说明

（1）投标人须注明所投产品与招标要求响应情况，标注有无偏离，偏离应作说明；

（2）须提供质量保证及售后服务承诺，内容包括品质保证，使用寿命，质保期限，培训，服务措施、响应时间等。并提供产品易损件、易耗品价格清单；

（3）标的清单中所述均为必备技术参数。投标书须附产品参数对照表；

（4）标的提供相关认证证书、获奖证书，提供投标产品用户名单及联系电话；

（5） 提供和投标产品一致的相似案例的采购合同。

（6）本招标文件所采购的货物、产品、配件等全部标的，均应是全新、未使用过的，是完全符合相应质量标准的原装正品。无论招标文件是否列明，投标供应商所提供的货物、产品、配件均须符合国家产品质量、安全、卫生、环保、检疫检验、生产经营许可等现行法律法规的规定，且在投标时已具备，否则投标无效。

4、评审标准

采用综合评分法。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按价格、技术参数、使用效果、质量品牌、市场、质保、售后服务等评审因素的量化指标评审，得分最高的供应商为成交候选供应商。

**综合评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目和标准 | | | 分值 |
| 经济上的评审（30分） | 1、(进入复审各投标人中最低报价/该投标人的投标价)×30分 | 经济上的评审得分（满分30分） | 30 |
| 技术上的评审（50分） | 2、产品技术参数响应22分 | 完全满足招标文件所有参数要求的得22分，非★参数较小负偏离可以满足使用需求的得19分≤得分＜22分，较多负偏离可以满足使用需求的得10分≤得分＜19分（如果某项技术参数属于个别品牌或厂家专有，并且投标人提供了相关偏离说明，评审委员会认为可以满足用户方需求的，则不作为技术偏离扣分）。 | 22 |
| 3、高配加分2分 | 要在投标参数中有体现，对产品性能有实质性提升的才视为高配。 | 2 |
| 4、产品综合性能  24分 | 由评委对投标人所投产品的功能、性能、质量、运行稳定性等方面横向比较打分：优秀的21分≤得分≤24分，良好的18分≤得分＜21分，一般的15分≤得分＜18分 | 24 |
| 5、标书规范性2分 | 标书无误得2分，错误一处扣0.5分。 | 2 |
| 资信上的评审（20分） | 6、售后服务及质量保证（5分） | 由评委根据投标人承诺的产品质量保证、售后服务保障体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、最终供货服务能力、故障解决能力、服务响应时间、培训承诺情况等进行独立打分。分为：优秀的得4-5分；良好的得2-3分；一般的得1分。 | 5 |
| 7、生产企业相关荣誉（8分） | 由评委对投标人所投产品的生产企业相关荣誉横向比较打分：优秀的得6-8分；良好的得3-5分；一般的得1-2分。 | 8 |
| 8、所投产品销售业绩（7分） | 所投产品自2020年1月1日以来三级甲等医院销售业绩，每一个得1分，最多得7分。（提供合同复印件，原件备查） | 7 |
| 合计 | | | 100 |

**（五）质疑**

1、质疑提出

潜在供应商认为采购招标文件、过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，应在招标投标截止之日前或中标通知公示期内，提出质疑，否则视同理解和接受。

2、质疑应以书面形式实名提出，书面质疑材料应当包括以下内容：

（1）质疑人的名称、地址、有效联系方式；

（2）项目名称、项目编号、包别号（如有）；

（3）被质疑人名称；

（4）具体的质疑事项、基本事实及必要的证明材料；

（5）明确的请求及主张；

（6）提起质疑的日期。

质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或其委托代理人（需有委托授权书）签字并加盖公章。

质疑人需要修改、补充质疑材料的，应当在质疑期内提交修改或补充材料。

3、有下列情形之一的，不予受理：

（1）提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；

（2）提起质疑的时间超过规定时限的；

（3）质疑材料不完整的；

（4）质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；

（5）对其他投标供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；

（6）质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

4、经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购人将在质疑受理后7个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

5、质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购人即终止质疑处理程序。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

6、质疑人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，采购人将报有关部门予以处理。

（1）一年内三次以上质疑均查无实据的；

（2）捏造事实恶意诬陷他人、有意提供虚假质疑材料的或者通过非法手段获取材料的。

3、质疑联系：

0561-3055170招标采购办公室

0561-3055222医院监察科

**第二部分 采购需求**

**前注：**

1、本采购需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，投标供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者产品配置，且此方案或配置须经评标委员会评审认可； **2、标★产品技术参数不允许负偏离，如出现负偏离视为技术参数不响应，作无效标处理；未标★产品技术参数在能够满足采购人使用的情况下允许偏离，但供应商应在投标文件中提出偏离说明，供评标委员会评审；**

3、为有助于投标供应商选择投标产品，若项目需求中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标供应商可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品，但投标时应当提供有关技术证明资料，未提供的可能导致投标无效；

4、投标供应商应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标供应商必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收,所发生的验收费用由中标供应商承担；投标供应商应自行踏勘项目现场，如投标供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标供应商自行承担一切后果；

**5、根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中如涉及进口产品（须标明）则已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争；**

**6、下列采购需求中如未明确进口产品，系在采购活动开始前没有获准采购进口产品，视为拒绝采购进口产品，供应商投报进口产品将不被接受，视为不实质响应招标文件。**

**新生儿配方奶粉采购需求**

1、本着对患儿负责的精神，奶粉应选择中档及中档以上产品,要求奶源稳定，品质高，如果是进口奶源，要求提供报关手续证明。

2、分正常足月儿奶粉和早产儿奶粉两个品种。（均要求为：**粉剂**）

3、规格：普通配方奶粉800g—900g,早产儿奶粉400g。

4、市场认可度高，在各种新闻媒体宣传中**无负面报道**。

5、提供**每批次**生产成份检验报告。

**足月儿奶粉**为一段奶粉。**成分**：脂肪、二十二碳六烯酸（DHA）、花生四烯酸（ARA）、 蛋白质、碳水化合物、钠、钾、氯、钙、磷、镁、锰、硒、铁、铜、锌、碘、维生素A、维生素D、维生素E、维生素K1、维生素C、维生素B1、维生素B2、烟酸、维生素B6、叶酸、泛酸、维生素B12、生物素、胆碱、肌醇、牛磺酸、L-肉碱、核苷酸、能量等且每100克奶粉双歧杆菌出厂时不少于106CFU/g。

**早产儿奶粉**的渗透压要求在渗透压在239mosm/L左右，热卡不低于80kal/100ml，蛋白质不低于2.9g/100kcal范围内，乳清蛋白和酪蛋白的比例是70比30，优化钙磷比例。

**成分**：脂肪、 蛋白质、碳水化合物、钠、钾、氯、钙、磷、镁、锰、硒、铁、铜、锌、碘、维生素A 、维生素D、维生素E、维生素K1 、维生素C、维生素B1、维生素B2、烟酸、维生素B6、叶酸、泛酸、维生素B12、生物素、胆碱、肌醇、牛磺酸、L-肉碱、核苷酸、能量不低于每100G奶粉中不少于2080KJ。

**新生儿科使用婴儿配方奶粉**

奶粉要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 适用对象 | 品质要求与能量配比 | 备注 |
| 足月儿配方奶粉 | 适用于普通足月儿、0-6月婴儿 | 1. 拥有DHA/AA或DHA/ARA均衡配比，比例为1：1，满足婴儿大脑与视觉发育的需要，也避免过量ARA形成炎症因子，有助于婴儿免疫系统调控。 | 成交人所提供的奶粉每罐不得低于800G |
| 2、**7**0:30乳清蛋白和酪蛋白比例，更容易消化吸收。 |
| 3. 添加益生菌B. lactis不少于106CFU/g，帮助婴儿建立健康肠道菌群，提高其免疫保护力。 |
| 早产儿配方奶粉 | 适用于早产儿、小于胎龄儿、低出生体重儿 | 1. 乳清蛋白更接近母乳（乳清蛋白≥70%）。 | 成交人所提供的奶粉每罐不得超过400g |
| 2. 能量≥80kcal/100ml奶液。 |
| 3. 蛋白质≥2.3克/100ml。 |
| 4. ≥30%的中链甘油三酯。 |
| 5.低渗透压≤239mOsm/L。 |

## 投标文件（样式）

淮北市人民医院XXX项目投标文件

**项目编号：XXX**

**投标公司：**

**授权代表：**

**联系电话：**

**联系邮箱：**

**年月日**

**目 录**

投标承诺书

投标授权书

投标报价表

招标要求响应表

资质证件

售后服务

质量保证

业绩材料

公司及产品介绍

## 投标承诺书

淮北市人民医院

根据你院招标公告，我单位正式授权 X X X 代表我单位参加你院组织的 X X X采购项目 并全权处理本项目招投标的有关事宜。在参加该项目招投标过程中，本单位及所属员工郑重承诺：

一、将遵循诚实信用的原则，自愿参加该项目的投标；

二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的，所供产品为正规渠道产品并符合国家相关标准；

三、不出借、转让资质证书，让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害其合法权益；

五、不与招标人或者招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、不以违法违规行为牟取中标；

七、保证中标后不转包，保证提供相关产品授权并及时供货，否则愿意承担 “不诚信名单”等处罚；

八、保证前三年内，本公司在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

九、我方将按照招标文件规定的各项要求，制定投标文件，并在招标公告要求的时限内送交投标文件；

十、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证在合同约定的时间内完成本项目的施工、安装、调试，并交付你院验收、使用；

十一、我方将按要求提供投标文件，同时接受因招标文件不符合要求造成的投标被否决或废标处理；

十二、我方愿意提供你院可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的；

十三、我方完全理解你院不一定将合同授予最低报价的投标人；

十四、如有质疑投诉，按照有关规定要求提出。质疑投诉内容符合要求并附有关证明材料。

以上内容我已仔细阅读并认可，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消投标资格、记入信用档案、没收投标保证金等有关处理，愿意承担相应法律责任。如已中标的，自动放弃中标资格；给你院造成损失的，依法承担相应责任。

投标单位（加盖公章）： 法定代表人（签字或盖章）：

联系电话： 年 月 日

**投 标 授 权 书**

本授权书声明： （投标供应商）授权本公司 （投标供应商授权代表姓名、职务）代表本公司（工厂）参加淮北市人民医院组织的 （采购项目及项目编号），全权代表本公司处理本采购项目过程中的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标供应商授权代表在此项目采购过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标供应商授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表有效身份证明复印件（正、反面）

授权代表有效身份证明复印件

授权代表联系方式：

特此声明。

投标供应商签章

日期： 年 月 日

注：

1、本项目允许有唯一或多家的投标供应商授权代表，且须为投标供应商在职员工并提供身份证明复印件。

2、法定代表人参加投标的无需投标授权书，但须提供身份证明复印件。

## 投标报价表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 产地  品牌 | 规格/型号 | 单价（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 合计（金额大小）： | | | | | |

(投标单位加盖公章)

**到货安装期： 日历日。**

**产品质保期： 年。**

**响应到达现场时间： 小时，问题解决时间： 小时。**

## 招标要求响应表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **按招标文件规定填写** | | | | **按投标供应商所投情况填写** | |
| **第一部分：技术参数要求响应** | | | | | |
| **序号** | **产品名称** | **技术参数要求** | | **投标产品参数** | **偏离说明**  （无偏离/正偏离/负偏离） |
| 1 |  |  | |  |  |
| 2 |  |  | |  |  |
| 3 |  |  | |  |  |
| … |  |  | |  |  |
| **第二部分：其他招标要求响应** | | | | | |
| **序号** | **内容** | | **招标文件要求** | **实际投标情况** | **偏离说明**  （无偏离/正偏离/负偏离） |
| 1 |  | |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |
| … |  | |  |  |  |

**备注：**

1、投标供应商必须逐项对应描述投标产品主要参数、材质、配置及服务要求，如不进行描述，仅在偏离说明栏填写或未填写或复制（包括全部复制或主要参数及配置的复制）招标文件技术参数的，包括有选择性的技术响应（例如在某一分项中出现两个及以上的投标品牌或两种及两种以上的技术规格），均可能导致投标无效；

**2、投标供应商所投产品如与招标文件要求的规格及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。**

3、响应部分可后附详细说明及技术资料。

## 资质证件

## 售后服务

## 质量保证

## 业绩材料

## 公司、产品介绍